

## Un volant, 4 roues et un voyage passionnant

<http://citropersoboulot.typepad.com>

### Une passion pour l'automobile en général et une marque française en particulier...

Avant-gardisme technique et industriel, design, méthodes de vente et de réparation, marketing, distribution : Citroën fait partie de ces marques fondatrices de l'automobile moderne. Et pourtant, c'est presque par hasard que j'en ai attrapé le virus...

C'était au milieu des années 90. Rien ne me prédisposait à aimer un jour cette marque : pas de souvenir d'enfance en DS, pas de membre de ma famille en Citroën...et pourtant, une chose m'a frappé lorsque j'ai commencé à m'intéresser à cette marque, à en parler autour de moi et à rencontrer des passionnés : autant les mordus lui vouaient un véritable culte qui dépasse les frontières et les générations, autant "Monsieur tout le monde", celui qui ne connaissait la marque Citroën que par ce qu'elle a été pendant les années 80-90 la rejetait souvent complètement.

Pourquoi un tel écart ? Intrigué, j'ai décidé d'approfondir le sujet, de lire tout ce que je pouvais trouver, et très vite j'ai compris que Citroën n'était pas une marque comme les autres, ni une société comme les autres, et avait construit des voitures...qui ne ressemblaient pas aux autres.

J'ai créé ce blog avec l'objectif de faire redécouvrir la marque à ceux qui ne la connaissaient pas, ou qui ne la connaissaient plus... J'ai voulu y communiquer ma passion pour la marque aux chevrons, mais en la présentant sous un angle différent, à travers des histoires parfois méconnues de succès ou bien d'échecs, mais aussi à travers les témoignages de ceux qui ont vécu l'aventure Citroën de l'intérieur. J'ai souvent souhaité (et écrit) que Citroën renaisse et construise son futur en puisant dans les gènes de son passé. Je dois dire que je ne pensais pas à l'époque que l'avenir allait voir mes espoirs pour la marque se concrétiser d'une aussi belle manière...

Si vous allez naviguer sur Citropersoboulot, vous verrez que près de la moitié des articles ne concerne pas Citroën. Pourquoi ? Tout simplement parce que dès le départ, j'ai souhaité également parler de l'automobile en général, là aussi sous un angle différent, ni historique, ni contemporain, ni axé sur un type de véhicules. J'ai choisi de parler simplement de la place de l'automobile dans la société, hier et aujourd'hui : son rôle économique, la relation passionnée entre l'homme et la voiture, ses enjeux économiques, environnementaux, les routes, l'art, la voiture et la ville, l'évolution des mentalités la concernant, la vitesse, la sécurité, les symboles...là aussi les sujets sont nombreux !

Tout ceci est finalement bien résumé dans le sous-titre d' « **Un volant, 4 roues et un voyage passionnant** » : *Ma passion pour l'automobile en général et une marque française en particulier...*

Bonne lecture !

<http://citropersoboulot.typepad.com>